



Верзија бр. 3 од 10.05.2022. године

Позив за подношење предлога у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*

**Иновативна решења за циркуларни културни туризам -
Прилика за учествовање на хакатону и у Програму акцелерације**

**Референца:
Услови *Be.CULTOUR-2022 - СКГО/
Стална конференција градова и општина***

**Пилот локалитети наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*:
Бач, Сремски Карловци и Ириг у Аутономној покрајини Војводина, Србија**

Иновативне области:
Рурални суживот
Чулно искуство наслеђа
Савремено тумачење наслеђа
Духовно искуство наслеђа
Природа као наслеђе

**Рок за подношење предлога:
Четвртак, 19. мај 2022. године у 18.00 (ЦЕВ)**



Позив за подношење предлога у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*

Услови

САЖЕТАК

1. УВОД
 - 1.1.1. КОНТЕКСТ
 - 1.1.2. ЦИЉЕВИ ПОЗИВА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПРЕДЛОГА У ОКВИРУ ПРОЈЕКТА *Be.CULTOUR*
2. ПРАВИЛА ОВОГ ПОЗИВА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПРЕДЛОГА
 - 2.1. ОРГАНИЗАТОР
 - 2.2. КРИТЕРИЈУМИ ЗА ПРИХВАТЉИВОСТ
 - 2.2.1. КАНДИДАТ
 - 2.2.2. ИНОВАТИВНА РЕШЕЊА
3. ЛОКАЛНЕ РАДИОНИЦЕ ЗА УЧЕСНИКЕ
4. ПОСТУПАК ОДАБИРА
 - 4.1.1. КОРАК 1 – СЕСИЈА ЗА ПРЕДСТАВЉАЊЕ ПРЕДЛОГА
 - 4.1.2. КОРАК 2 – ХАКАТОН
5. ДОДЕЛА
6. ГДЕ И КАКО ПОСЛАТИ ПРЕДЛОГ
7. ЕВАЛУАЦИЈА И ОДАБИР ПРЕДЛОГА
8. ДАЉИ РАЗВОЈ ИНОВАТИВНИХ РЕШЕЊА
9. ПРИХВАТАЊЕ УСЛОВА
10. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА
11. ПОВЕРЉИВОСТ
12. ОГЛАШАВАЊЕ ФИНАЛИСТА И ПОБЕДНИКА
13. ПОЛИТИКА ЗАШТИТЕ ПРИВАТНОСТИ ЗАШТИТЕ ПОДАТАКА
14. ПРОПАГАНДА
15. ИЗМЕНЕ И ОПОЗИВИ
16. ПРАВО И НАДЛЕЖНОСТ



1. УВОД

У оквиру пројекта који се финансира из програма Хоризонт 2020 „Више од културног туризма (Be.CULTOUR)“, *Haute Ecole ICHEC – ECAM – ISFSC* из Брисела (даље у тексту скраћено: *ICHEC*) отвара позив за страствене иноваторе да обликују будућност културног туризма у шест европских региона: Базиликата (Италија), Арагон (Шпанија), Ларнака (Кипар), Војводина (Србија) и погранично подручје североисточне Румуније и Молдавије.

Укупно 19 предлога биће изабрано за учешће у хакатону у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, који ће се одржати у Бриселу од 7. до 9. септембра 2022. године.

Одабрани кандидати имаће прилику да приступе програму *Be.CULTOUR* Акцелератор, четворомесечном програму обуке у оквиру којег ће имати могућност да развију своја иновативна решења до етапе где су готово спремна за тржиште.

Полазећи од изазова који се односе на угрожена, удаљена и претерано коришћена подручја, одабрани учесници ће развијати услуге и/или производе у циркуларном културном туризму са фокусом на стварању атрактивних дестинација у контексту постпандемијских сценарија.

1.1 КОНТЕКСТ

О ПРОЈЕКТУ *Be.CULTOUR* У ОКВИРУ ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ 2020

Be.CULTOUR долази од енглеског *Beyond CULTural TOURism* и означава „Више од културног туризма: Мреже за иновацију наслеђа као покретачи европеизације усмерене на хуманистички приступ туризму заснованом на циркуларној економији“. Свеобухватан циљ пројекта *Be.CULTOUR* јесте да промовише одрживи регионални развој кроз циркуларни културни туризам. Кроз овај пројекат развиће се хуманистичке иновације инспирисане културним наслеђем, како би се подржао прелазак туристичког сектора на циркуларну економију.

Назив пројекта	Више од културног туризма
Програм ЕУ	Хоризонт 2020 (иновативно деловање)
Трајање	36 месеци, почевши од 1. фебруара 2021. године
Координатор	CNR IRISS – Italian National Research Council – Institute for Research on Innovation and Services for Development
Партнери	<ul style="list-style-type: none"> • Consiglio Nazionale Delle Ricerche (CNR)-IRISS (Италија) • Iniziativa Cube (Италија) • Uppsala University (Шведска) • European Regions Research and Innovation Network (ERRIN) (Белгија) • ICLEI – Local Governments for Sustainability (Немачка) • ICHEC – Brussels Management school (Белгија) • OUNL – Open University of the Netherlands (Холандија) • APT-BAS – Association for territorial promotion in Basilicata (Италија) • PGT – Provincial Government of Teruel (Шпанија) • ANETEL – Larnaca and Famagusta Districts Development Agency (Кипар) • LAONA – Laona Foundation for the Conservation and Regeneration of the Cypriot Countryside (Кипар) • VGR – Cultural Development Administration Region Västra Götaland (Шведска) • SCTM – Standing Conference of Towns and Municipalities • СКГО – Стална конференција градова и општина (Србија) • NERDA – North-East Romania Regional Development Agency (Румунија) • VEM – Verde e Moldova (Молдавија)



Културни туризам подразумева могућности, али и ризике. Уколико се њиме не управља како треба, лако може генерисати негативан утицај на животну средину, као и негативан социјални и културни утицај у локалним заједницама и екосистемима. Поред тога, ниво развијености културног туризма између одређених региона и локалитета, укључујући суседне земље у Европи, и даље је неједнак. Угрожене, удаљене, периферне и деиндустријализоване области заостају, док се популарне области прекомерно користе на неодржив начин.

Поред тога, избијање пандемије болести *COVID-19* довело је до застоја у глобалном, урбаном и регионалном развоју и културном туризму, што је утицало на сва подручја подједнако и озбиљно угрозило примања хиљадама запослених у области европске културе и туризма. Упркос овим изазовима, сектори туризма и културе данас имају јединствену прилику да развију иновације којима ће се обезбедити циркуларнија и отпорнија будућност. Они ће свакако морати да иновирају и прошире понуду, привуку нове посетиоце на различите начине и развију нове вештине како би остварили овај радикални прелаз. Искоришћавање предности дигитализације, подржавање циркуларног туризма и промовисање мање коришћених подручја су сада кључни како би се изградио јачи, одрживији и отпорнији сектор туризма.

У фебруару 2021. године, пројекат финансиран из програма Хоризонт 2020 „Више од културног туризма – *Be.CULTOUR*“ лансиран је управо са овом намером. Изабран је међу 86 предлога, остваривши максималан резултат. Пројекат *Be.CULTOUR* добио је 4 милиона евра и 3 године да помогне регионима да развију хуманистичке и циркуларне моделе за сектор културног туризма. Конзорцијум који предводи *CNR IRISS*, Институт за истраживање иновација и услуга за развој у Италији, а чини га 15 партнера, укључујући истраживачке институте, локалне и регионалне органе, као и европске кровне организације.

Шест подручја у и ван ЕУ је прихватило овај изазов: региони Базиликата (Италија), Арагон (Шпанија), Ларнака (Кипар), Вестра Јеталанд (Шведска), Војводина (Србија), као и погранично подручје североисточне Румуније и Молдавије биће опремљени алатима, знањем и контактима неопходним за убрзање развоја иновативних решења у различитим тематским областима (рурални суживот, чулно искуство наслеђа, савремено тумачење наслеђа, духовно искуство наслеђа, природа као наслеђе, доживљај индустријског наслеђа, трансформативно путовање, дестинација за рад на даљину, путовање на оближња места, посткултурни туризам), које ће тестирати уз широко и разнолико партнерство заинтересованих страна на сваком од локалитета.

Усвајањем хуманистичког приступа – приступа ка човеку, заједничком осмишљавању заснованог на моделу четвороструке/петоструке спирале, пројекат *Be.CULTOUR* ће израдити 6 акционих планова са локалним заједницама, 19 иновативних решења оријентисаних ка човеку и најмање 6 прототипова нових интегрисаних услуга и производа културног туризма блиских тржишту. Они ће директно допринети инклузивном привредном расту, добробити и отпорности заједница и обнављању природе на пилот-локалитетима, стимулишући делотворну сарадњу на прекограничном, регионалном и локалном нивоу.

Биће одабрано 19 тимова којима ће бити омогућено да се прикључе заједници иноватора у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* и да добију приступ програму обуке који се у потпуности финансира из програма „Хоризонт 2020“ и намењен је страственим иноваторима који ће бити задужени за обликовање модерног сектора културног туризма!

Више информација о овом пројекту доступно је на: <https://www.becultour.eu/>.

а) ВОЈВОЂАНСКИ РЕГИОН

Најпосећеније локације у Војводини су Национални парк “Фрушка гора” и различита термална одмаралишта у региону. Поред тога, Нови Сад је познат по међународно познатом музичком фестивалу EXIT који се одржава сваке године. Прво издање фестивала одржано је 2000. године и започео је као студентски покрет за демократију и слободу. Данас летњи фестивал привлачи између 150.000 и 200.000 посетилаца из целе Европе. 2019. године град је изабран за Омладинску престоницу Европе. Нови Сад ће 2022. године бити и једна од три



европске престонице културе, што је титула која би могла да понуди већу видљивост и привуче већи број посетилаца.

Поред ових, војвођански регион има још много тога да понуди. Благословен је природним наслеђем које карактерише разноврсност врста и генетског диверзитета, као и богато историјско наслеђе. Територија која је данас позната као Војводина је кроз историју била под влашћу многих сила, док су највећи утицај оставили Римљани, Турци и Аустроугари. Војводина има неколико типичних културно-историјских добара као што су: стари градови, средњовековни градови, утврђења, села, етнографски паркови, манастири, цркве и дворци, а све то би се даље валоризовало за културно-туристичке активности.

б) О БАЧУ, СРЕМСКИМ КАРЛОВЦИМА И ИРИГУ

Општине Бач, Сремски Карловци и Ириг, које чине пилот регију наслеђа BeCULTOUR пројекта, сматрају се једним од највећих потенцијала у овом погледу, а заједничка им је разноликост културно-историјског, верског и природног наслеђа.

Општина Бач се налази у непосредној близини државне границе, а њена западна граница је река Дунав у укупној дужини од 43 км. Кроз Бач пролази канал који је саставни део хидросистема Дунав-Тиса-Дунав, а 12 км од Бача, у насељу Вајска, налази се језеро Провала са купалиштем и пешчаном плажом. Општина је испресецана пловним путевима, што „Бачко Подунавље“ чини званичним делом УНЕСКО-ве Светске мреже резервата биосфере. Има значајан културни и туристички потенцијал са тврђавом Бач која је номинована као културни предео за УНЕСКО-ву листу светске баштине. Поред тврђаве, други локалитети културног наслеђа укључују манастир Бођани, Фрањевачки самостан и остатке турског купатила. Поред културног наслеђа, Бач је домаћин неколико манифестација, као што су: „Бачка куленијада и кобасицијада“, „Бачки котлић“, „Дани европске баштине“ и „ЦиклоБач“, пошто је бициклистичка рута која се протеже дуж Дунава у општини Бач део дуге бициклистичке руте ЕуроВело 6.

Општина Сремски Карловци има богато културно наслеђе од урбанистичког, архитектонског, културног и историјског значаја, док центар града има Карловачку митрополију, 18 винарија, Прву српску гимназију и друга законом заштићене објекте од важности. Нематеријално наслеђе са великим туристичким потенцијалом представљају домаћа вина, посебно бермет, као и јединствени колач куглоф. Ту су и значајни природни ресурси: 1) Дунав, што Сремским Карловцима пружа бројне могућности за развој спортско-рекреативних садржаја; 2) Специјални резерват природе „Ковиљско-петроварадински рит“ под заштитом државе, који се одликује атрактивним пределима и богатим биодиверзитетом; и 3) близина Националног парка „Фрушка гора“.

Општина Ириг, са Националним парком „Фрушка гора“, који заузима значајан део њене општинске територије, једно је од најатрактивнијих места у Србији и на Балкану. Највећи туристички потенцијал налази се у бањском туризму, са новим одмаралиштем „Фрушке Терме“ и старијим рехабилитационим центром у селу Врдник „Термал“. Ириг има и богато културно наслеђе од урбанистичког, архитектонског, културно-историјског значаја (осам цркава и манастира у Иригу, центар града, стари рудник у Врднику, Прва српска читаоница и др.) и нематеријално наслеђе са великим туристичким потенцијалом (вина, гастрономија, сајмови сеоског живота итд.), укључујући и три језера, поред поменутих значајних природних локалитета (Национални парк „Фрушка гора“ и Врдничка бања).



в) ИЗАЗОВИ

Већина туриста који посећују Војводину су домаћи или долазе из околних региона. Иако туризам у региону нема јак сезонски карактер који значајно варира током године, сектор се суочава са другим значајним изазовима. Војводина је већ идентификовала прилику да повећа број посетилаца. С обзиром да се српским аутопутевима често користе становници централне Европе да путују у Грчку на летовање, институције Војводине настоје да привуку ове путнике и подстакну их да, макар и на кратко, остану и искусе локалне атракције.

г) КЉУЧНЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЕ СТРАНЕ

Општине Бач, Сремски Карловци и Ириг сачиниће партиципативни акциони план одрживог културног туризма са представницима републичких, покрајинских и локалних институција (попут надлежних министарстава, завода за заштиту споменика културе, музеја, туристичких организација итд.) и организација цивилног друштва, (које се баве младима, мањинама, родном равноправношћу, заштитом природе итд.), предузетници, истакнути појединци итд.

1.2 ЦИЉЕВИ ОВОГ ПОЗИВА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПРЕДЛОГА

Циљ овог позива за подношење предлога је да се изабере и додели награда за 19 најбољих иновативних решења за развој циркуларног туризма на удаљеним и мање познатим дестинацијама на пилот локалитетима наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*¹, са фокусом на њиховим специфичним изазовима и иновативним областима².

Стога је циљ овог позива стварање иновативних услуга и/или производа у циркуларном културном туризму на следећим пилот локалитетима наслеђа - Бач, Сремски Карловци и Ириг.

Иновативно решење треба да буде усмерено на три главна концепта оквира за *Be.CULTOUR* у оквиру програма „Хоризонт 2020“ и дефиницију циркуларног културног туризма³, односно на:

- циркуларну економију у туризму,
- хуманистичко осмишљавање и развој, и
- културни туризам као покретач европеизације;

при чему су обухваћене следеће иновативне области:

- рурални суживот,
- чулно искуство наслеђа,

¹ Пилот локалитети наслеђа су посебне територијалне области у којима пројекат *Be.CULTOUR* настоји да тестира и валидира иновативне приступе регионалном развоју кроз циркуларни културни туризам. Видети и: Глосар пројекта *Be.CULTOUR* <https://www.becultour.eu/glossary/>.

² За сваки пилот локалитет наслеђа и његове конкретне изазове, погледајте посебан отворени позив на веб-сајту *H2020 Be.CULTOUR*: www.becultour.eu/hackathon

³ Циркуларни културни туризам у пројекту *Be.CULTOUR* дефинише се као одрживи и регенеративни модел културног туризма чији је циљ да промовише одржив и једнак регионални развој спровођењем хуманистичког модела циркуларне економије кроз јачање напуштених, неискоришћених и мање познатих културних и природних ресурса, јачање људског капитала и људских права, смањење туристичког притиска на прекомерно коришћене територије, смањење отпада и потрошње природних ресурса (енергија, вода, земља, биодиверзитет), већи удео чисте енергије и зелених превозних средстава, рециклирање и поновну употребу материјала и производа, јачање локалне производње хране и занатских производа, чиме би се коначно оснажиле локалне заједнице, ојачали екосистеми, локални идентитет, добробит, здравље и културна разноликост, и ојачали екосистеми локалног предузетништва кроз културни туризам. Видети и: Глосар пројекта *Be.CULTOUR* <https://www.becultour.eu/glossary/>.



- савремено тумачење наслеђа,
- духовно искуство наслеђа, и
- природа као наслеђе.

Поред тога, дигитализација и функције паметног управљања подацима ће се сматрати додатном предношћу. У АНЕКСУ 1 пронађите дефиницију за сваку област иновације која је обухваћена овим позивом, као и три главна концепта из оквира пројекта *Be.CULTOUR* у оквиру програма „Хоризонт 2020“ и дефиницију циркуларног културног туризма.

2. ПРАВИЛА ОВОГ ПОЗИВА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПРЕДЛОГА

У следећим смерницама утврђена су правила за достављање предлога, избор и спровођење решења на горенаведеним пилот локалитетима наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* – општинама Бач, Сремски Карловци и Ириг.

2.1 ОРГАНИЗАТОР

Организатор је *ICHES*, како је наведено у овом позиву.

2.2 КРИТЕРИЈУМИ ЗА ПРИХВАТЉИВОСТ

Постоје две групе критеријума за прихватљивост које се односе на:

- састав тима (видети §2.2.1), и
- минималне захтеве за иновативна решења (видети §2.2.2).

2.2.1 САСТАВ ТИМА

Овај позив за подношење предлога је отворен за појединце, предузећа, удружења, фондације, институције и друге субјекте (било појединце или удружења), који имају директан или индиректан интерес да учествују у и/или допринесу развоју циркуларног културног туризма на неком од пилот локалитета наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, односно општинама Бач, Сремски Карловци и Ириг.

- Било да је реч о појединачном или заједничком предлогу, сваки предлог треба да достави тим који чине 4 особе⁴.
- Најмање један члан тима треба да зна да говори и пише енглески.
- Ако се цела група састоји од појединаца, пожељно је да најмање један члан тима буде представник правног субјекта (тј. да има ПДВ број или статус еквивалентан томе).
- Да би се одржао партиципативни принцип „одоздо-ка-горе“, који је почео са *BeCULTOUR* процесом и радионицама за пратиципативну израду акционог плана за одрживи културни туризам, тим би пожељно требало да има минимум једну особу са локалног нивоа, односно из општине Бач, Сремски Карловци или Ириг.
- Пожељно је да учесници буду резиденти (у случају појединаца) или правно регистровани (у случају организација) у Србији.
- Родна равноправност у саставу групе се сматра предношћу.

⁴ Трошкови за лет и смештај у Бриселу током трајања хакатона у септембру 2022. године, биће покривени за 4 члана тима, у складу са условима утврђеним у овом позиву.



- Прихватљиви кандидати треба да попуне образац за пријаву на платформи *EU Survey* (<https://becultour.eu/hackathon/form>), који обухвата следеће:

Састав тима и идејни предлог за иновативно решење. Кандидати треба да приложе и образац сагласности и изјаву о преузимању обавеза (видети АНЕКС 2) за сваког члана тима, који су кључни за несметано одвијање хакатона и Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*. Прилог се може отпремити директно са образцем за пријаву.

2.2.2 ИНОВАТИВНА РЕШЕЊА

Дефиниција

Иновативно решење за циркуларни туризам подразумева скуп производа и/или услуга чији је циљ стварање јединственог искуства, односно туристичке услуге.

Ниво завршености

Предложено иновативно решење треба да буде на нивоу идеје, односно концепта, како би се касније развило на хакатону и спровело у Бачу, Сремским Карловцима и/или Иригу.

Иновативне области

Иновативне области обухваћене овим позивом су: рурални суживот, чулно искуство наслеђа, савремено тумачење наслеђа, духовно искуство наслеђа и природа као наслеђе. Иновативно решење мора бити у потпуности усклађено са дефиницијом циркуларног културног туризма наведеној у одељку 1.1. Стога, треба да обухвати циркуларну економију у туризму, хуманистичко осмишљавање и развој и културни туризам као покретач европеизације. Поред тога, дигитализација и функције паметног управљања подацима ће се сматрати додатном предношћу.

Локација

Бач, Сремски Карловци и/или Ириг представљају главну област у којој би се развило иновативно решење.

3. ЛОКАЛНЕ РАДИОНИЦЕ ЗА УЧЕСНИКЕ

Будући да ће иновативна решења за циркуларни културни туризам бити повезана са локалним акционим плановима за циркуларни културни туризам који су израђени у сарадњи са локалном заједницом на сваком пилот локалитету наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, кандидати се позивају да учествују у локалним радионицама које организују у:

- Иригу – 22-23. марта,
- Сремским Карловцима – 24-25. марта, и
- Бачу – 31. марта и 1. априла 2022. године.

Током ових радионица, кандидати ће имати прилику да упознају локалну заједницу, расправљају о локалним изазовима и разумеју их. Додатно, кандидати могу том приликом представити свој концепт решења. За регистрацију на дводневну радионицу, посетите:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=4DRwE2rKQEKHn-Ed2k16KNaD4eLT4FlmGq_EviA5-NUQ1k2VFRZMINTTFpXMUc3RzhPTkIFOUVaOC4u

4. ПОСТУПАК ОДАБИРА

Поступак одабира спровешће се у два корака: „сесија за представљање предлога“ и „хакатон“, како је описано у наставку.



4.1 КОРАК 1 – СЕСИЈА ЗА ПРЕДСТАВЉАЊЕ ПРЕДЛОГА

Најбоља иновативна решења биће одабрана, а чланови тима биће позвани да представе своје иновативно решење током уводног догађаја који ће се одржати између 20. и 30. маја 2022. године. Учесници ће мејлом бити обавештени о месту и времену.

4.1 КОРАК 2 – ХАКАТОН

Шта је хакатон?

Хакатон је догађај дизајнерског спринта који окупља стручњаке из разних сфера. Траје од више сати до неколико дана, током којих мултидисциплинарни тимови разматрају и решавају изазове, праве прототип производа или спроводе студију случаја. Хакатони пружају јединствену прилику да тимови интензивно сарађују на претварању својих идеја у пожељне, изводљиве и одрживе пројекте, што представља најкраћи пут до иновација.

Ко ће учествовати на хакатону у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*?

Одабрани кандидати из сваког пилот локалитета наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* који су послали иновативно решење за циркуларни културни туризам на овај отворени позив биће позвани да учествују у тродневном хакатону у Бриселу. Од одабраних кандидата се очекује да отпутују у Брисел и активно учествују у тродневном хакатону у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, што ће им касније омогућити приступ Програму за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* и прилику да развију и тестирају своја иновативна решења.

Хакатон у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* одржаће се од 7. до 9. септембра 2022. године, од 9.00 до 18.00 часова, а место одржавања је *ICHEC Brussels Management School: Boulevard Brand Whitlock 6, 1150 Woluwe-Saint-Pierre*, Брисел, Белгија. Планирано је да се хакатон одржи уживо на енглеском језику. Међутим, с обзиром на тренутне неизвесности у погледу тока пандемије, *ICHEC* има оперативни план Б, којим је предвиђено да се хакатон одржи у потпуности виртуелно. У случају више силе, искусни стручњаци за процесе учења на даљину и радионице *ICHEC*-а потрудиће се да пруже живописно и подстицајно дигитално искуство.

Број иновативних решења која ће бити изабрана са овог пилот локалитета наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*: 3

Број решења чији ће креатори учествовати на хакатону у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*: 19

Број учесника по иновативном решењу за циркуларни културни туризам: 4

Укупан број учесника: 100

Исход: минимално одржив прототип⁵

Шта ћемо радити током хакатона у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*?

Хакатон у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* је организован у три интензивна дана, од 9.00 до 18.00. часова. Током ова три дана, тимови ће проћи кроз следеће етапе:

Разумевање мог локалитета наслеђа и циркуларног културног туризма

Идентификовање мог екосистема, анализа социјалног утицаја и утицаја на животну средину кроз ланац вредности, разумевање научних и техничких аспеката са фокусом на енергетику, проток материјала и разумевање социјалних питања.

⁵ За потребе овог отвореног позива, минимално одржив прототип је прва верзија производа или услуге која није спремна за пласирање на тржиште, укључујући пословни модел и план за тестирање најризичнијих претпоставки које тим треба детаљно да истражи и реши како би развио производ који се може пласирати на тржиште. МОП ће служити као мапа пута производа или услуге за оно што тим треба да представи као пилот и што треба да учини током године како би остварио визију.



Креирање пожељних, изводљивих, одрживих и отпорних решења за циркуларни културни туризам

Рад према методама *Design Thinking*, *Lean Startup* и *Agile*, откривање и примена одговарајућег модела одрживог пословања, тестирање осмишљеног решења, његове техничке изводљивости, монетизације, и мерење утицаја.

Имплементација решења

Размишљајте о организационом дизајну и управљању који су потребни да се решење реализује и да се успостави прва мапа пута која описује наредне етапе.

Ове сесије су осмишљене као процеси са високим степеном учешћа који омогућавају да се од стварања идеје дође до израде првог прототипа решења. Шаблони за пословни модел прилагођени приступима за одрживи туризам у области културног наслеђа и циркуларну економију (тј. инспирисани шаблонима за напредно пословање, моделом снажно одрживог пословања и моделом инклузивног пословања) помоћи ће учесницима да сагледају 4 главна стуба пословног модела: **пожељност, изводљивост, одрживост и утицај**.

Током свих тих дана, планирано је време за размишљање, а *ICHEC Brussels Management School* обезбеђује и коучинг.



ТЕКСТ СА ГРАФИКОНА:

- 2. 3. 2022. Објављивање Отвореног позива
- 19. 5. 2022. Рок за подношење предлога
- 23–31. маја 2022. Одабир 3 најбоља концептуална решења
- 3. 6. 2022. Писма прихватања
- 24. 6. 2022. Потврда учесника у хакатону
- 1. 7. 2022. Смернице и списак учесника
- 7–9. 9. 2022. Хакатон у Бриселу

Зашто учествовати на хакатону у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*?

Током хакатона у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* имаћете прилику да остварите контакт и радите са 100 иноватора са пилот локалитета наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*⁶; из *mirror* иновационих екосистема⁷; и са експертима из европских земаља.

⁶ **Пилот локалитети наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR***: Вултуре у покрајини Базилика-Матера (Италија), културни парк реке Рио Мартин у региону Арагон (Шпанија), рурални културни предео Ларнака (Кипар), локалитети индустријског наслеђа Форсвик и Ридал у региону Вестра Јеталанд (Шведска), историјски градови Бач, Сремски Карловци и Ириг у Аутономној покрајини Војводина (Србија), и рута Светог Стефана Великог у пограничном подручју североисточне Румуније и Молдавије.

⁷ ***Mirror* иновациони екосистеми у оквиру пројекта *Be.CULTOUR***: *Nicosia Tourism Board* (Кипар), *Sviluppumbria* (Италија), *Savonlinna Development Services Ltd.* (Финска), Општина града Леуварден (Холандија), *North-West Regional Development*



Током хакатона, грађани ће изгласати најиновативније решења за циркуларни културни туризам.

5. НАГРАДА

Најбоља решења изабрана за сваки пилот локалитет наслеђа ући ће у Акцелератор програм - Програм за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, који организује *ICHEC*. Период убрзавања ће трајати 4 месеца и спроводиће се онлајн (осим последњег састанка, који ће се одржати уживо на пилот локалитету наслеђа).

Циљ периода убрзавања је да иновативна решења за циркуларни културни туризам постану конкретна пословна решења.

Шта је период убрзавања?

Период убрзавања је утврђени период програма едукације, обуке и менторства на који се може пријавити путем конкурса, а који је усмерен на убрзавање раста нових пословних подухвата.

Шта ћемо радити током периода убрзавања у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*?

Свих 19 тимова који успешно заврше хакатон у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* имаће бесплатан приступ четворомесечном периоду убрзавања. Програм менторства који спроводи *ICHEC Brussels Management School*, а који обухвата четири кључна периода, подељен је на задатке који трају по 4 недеље.

Сваки кључни период почиње састанком на ком се дефинишу тачке које треба покрити током тог периода. У следећем пасусу описани су различити кључни периоди и шта се очекује од тимова током сваког од тих кључних периода:

Период I (25. октобар – 14. новембар 2022.): Структурирање пројекта

- Дефинише се основни тим за сваки локалитет наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*
- Појединости решења се дорађују
- Успоставља се мапа пута за решење на основу скупа токова вредности
- Прва итерација се планира и спроводи.

Период II (15. новембар – 12. децембар 2022.): Тестирање претпоставки

- Најризичније претпоставке се наводе и приоритизују
- Врши се тестирање кључних претпоставки
- Решење се ажурира на основу научених лекција из различитих тестова

Период III (13. децембар 2022 – 23. јануар 2023.): Израда претотипа

- Претотипи се осмишљавају (нпр. почетна страница, сториборд)
- Претотипи се тестирају за конкретне циљане потрошаче/кориснике
- Резултати се анализирају и решење се прилагођава сходно томе

Период IV (24. јануар – 14. фебруар 2023.): Одрживост и представљање решења

- Финансијски бројеви се дорађују
- Праве се уводне презентације пројекта и тестирају се кроз пробне презентације
- Идентификују се важне заинтересоване стране

Agency (NWRDA) (Румунија), Савет округа Тимиш (Румунија), Периферија Тесалија (Грчка), Регионална развојна агенција Срем (Србија), *Museo Diffuso dei 5 Sensi Sciaccia - Cooperativa di Comunità Identità e Bellezza* (Италија), Савет округа Гвинет (УК), Туристичка организација Великопољске (Пољска), Универзитет у Алгарвеу (Португал), Општина округа Кулдига (Летонија), конурбација осам општина у провинцији Лимбург (Холандија), *Saltire Inspired* (УК).



- Пројекат се представља тим заинтересованим странама како би се добила основна идеја о њиховој спремности да се ангажују на том пројекту (нпр. да доведу људе, да дају новац и/или било која друга средства)

Датуми састанака:

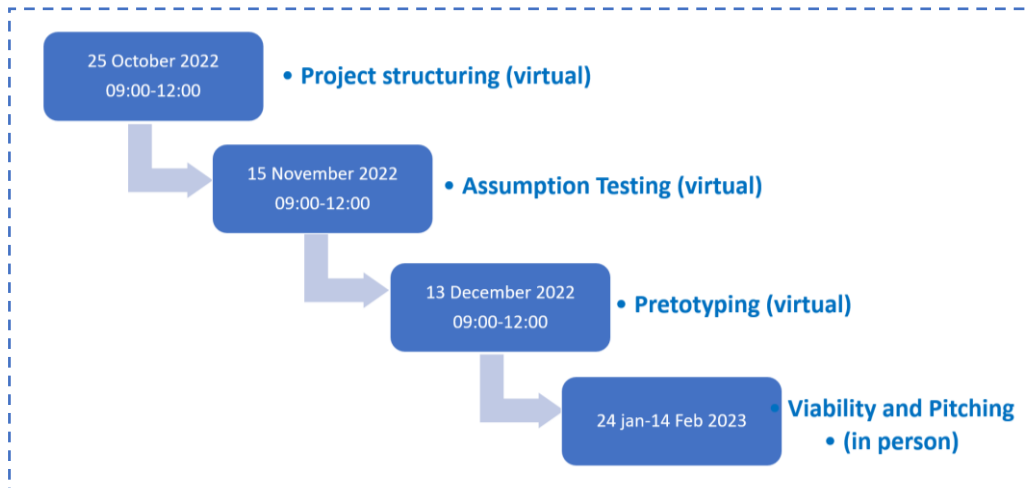
Период I: Уторак, 25. октобар 2022. године, 9.00–12.00 часова (ОНЛАЈН САСТАНАК)

Период II: Уторак, 15. новембар 2022. године, 9.00–12.00 часова (ОНЛАЈН САСТАНАК)

Период III: Уторак, 13. децембар 2022. године, 9.00–12.00 часова (ОНЛАЈН САСТАНАК)

Период IV: Од 24. јануара до 14. фебруара 2023. године (састанак уживо на пилот локалитету наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*); тачан датум и место представљања пројекта биће одређени у каснијој етапи.

Током периода убрзавања у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* (25. октобра 2022–14. фебруара 2023), сваки тим има 2 џокера од по 30 минута. То значи да могу контактирати тим *ICHEC*-а и заказати тридесетоминутни састанак како би решили горућа питања, недостатке, недоумице или било каква друга питања.



Временски распоред Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*

ТЕКСТ СА ГРАФИКОНА:

25. октобар 2022. 09.00–12.00 Структурирање пројекта (виртуелно)

15. новембар 2022. 09.00–12.00 Тестирање претпоставки (виртуелно)

13. децембар 2022. 09.00–12.00 Израда прототипа (виртуелно)

24. јануар – 14. фебруар 2023. Одрживост и представљање решења (уживо)

6. ГДЕ И КАКО ПОСЛАТИ ПРИЈАВУ

Образац за пријаву

Образац за пријаву подразумева: Састав тима и идејни предлог за иновативно решење. Кандидати треба да приложе и образац сагласности и изјаву о преузетим обавезама (видети АНЕКС 2) за сваког члана тима, који су кључни за несметано одвијање хакатона и Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*. Прилог се може отпремити директно са обрасцем за пријаву. Пријава се врши преко платформе *EU Survey*: <https://becultour.eu/hackathon/form>

Рок за достављање предлога

Рок за достављање предлога је 19. мај 2022. године у 18.00 часова (ЦЕВ).

Сваки предлог достављен након рока биће одбијен.



7. ЕВАЛУАЦИЈА И ОДАБИР ПРЕДЛОГА

Предлоге достављене на овај отворени позив прегледаће и оценити евалуациона комисија. Кандидати са најбољим предлозима из сваког пилот локалитета наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* биће позвани да представе своје решење локалном жирију (види §4.1 Корак 1 – сесија за представљање предлога) онлајн или у хибридној форми између 23. и 31. маја 2022. године. Свака група ће имати прилику да представи своје решење и прича о његовој изводљивости и одрживости. Од девет представљених решења, три иновативна решења за циркуларни културни туризам биће изабрана из сваког пилот локалитета наслеђа у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*.

Критеријуми за евалуацију

Иновативност предложеног решења 60

- Релевантност за оквир циркуларног културног туризма 30

(аспекти циркуларне економије, аспекти хуманистичког, фер и одговорног туризма, аспекти културне европеизације)

- Релевантност за одабрани локалитет наслеђа 20

(допринос валоризацији, поновном коришћењу и регенерацији циљног локалитета наслеђа)

- Релевантност за иновативне области 10

(повезаност са темама израженим у циљним иновативним областима, укључујући мултидисциплинарне области као што је дигитализација)

Очекивани утицаји 30

(социјални утицај и социјалне иновације, укључујући користи за локалне заједнице, ангажованост и/или добробит културних мањина и рањивих социјалних група; утицаји на животну средину као што су смањење загађења, екстракција материјала; повећање биодиверзитета, енергије, воде, обновљивих извора енергије и рециклираних материјала итд.; економски утицаји у регији/локалитету као што су потенцијал за отварање нових радних места, јачање локалне економије, повећан број туриста итд.)

Састав групе 10

(интерне вештине и компетенције неопходне за спровођење предложеног иновативног решења, мотивација и посвећеност)

Уколико се током прегледа пријаве установи да достављено решење не испуњава критеријуме за прихватљивост наведене у одељцима §2.2.1 & §2.2.2, пријава ће бити одбијена искључиво по овом основу.

8. ДАЉИ РАЗВОЈ ИНОВАТИВНИХ РЕШЕЊА

Најбоља решења, односно најбољи тимови имаће прилику да се пријаве за додатну подршку из пројекта *Be.CULTOUR* у износу до укупно 96.000 € за све пилот локалитете наслеђа за развој њихових минимално одрживих производа и тестирање тих производа у реалном контексту. Опис послова и задатака за предлоге биће прецизиран након хакатона, на основу начела транспарентности, конкуренције и најбоље вредности за новац у складу са правилима сваке земље.

9. ПРИХВАТАЊЕ УСЛОВА

За детаљније услове, погледајте одељке 9-16. Општег позива>



Како би се испоштовала различита решења која су део хакатона и Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, одабрани кандидати су сагласни да ће похађати хакатон и Програм за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* у данима који су за то одређени.

Организатори задржавају право да једнострано и без претходног обавештења искључе из хакатона било ког кандидата, уколико постоји сумња или се открије покушај преваре, покушај да се, директно или индиректно, измени и/или онемогући несметано спровођење и уобичајени и правилан ток хакатона у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*.

И првобитна изборна комисија и жири именован за различите етапе хакатона у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* имаће право да тумаче и комплетирају Услове овог отвореног позива и њихове одлуке биће коначне. Ако кандидат не прихвати неки од услова овог отвореног позива, изгубиће право да учествује у хакатону и Програму за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* и да добије било коју од награда које се додељују.

Учешће у хакатону и Програму за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* подразумева прихватање комплетног садржаја ових услова.

Кандидат изјављује и гарантује да је он/она власник или да је добио/-ла одговарајући пристанак на употребу свих података и информација достављених организаторима и да ти подаци и информације не крше права трећих лица, као и да су они истинити, исправни и тачни према његовим/њеним сазнањима.

10. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА

Сви кандидати који учествују у хакатону и Програму за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* изјављују да:

- имају одговарајуће власништво или су прибавили одговарајућу сагласност за употребу важећих права интелектуалне својине (жигови, ауторска права, патенти итд.) у оквиру програма, идеја, софтвера и/или садржаја укључених у њихова иновативна решења;

- не повређују права интелектуалне својине трећих лица или било које друго важеће национално или међународно право у погледу садржаја, идеја, софтвера итд. Учесник ће штитити и ослободити организаторе од сваке одговорности у вези са коришћењем горенаведених програма, идеја и/или садржаја итд.

Нарочито, а у вези са садржајем и сликама које кандидати могу приказати или објавити током хакатона и Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, они гарантују организаторима и трећим лицима следеће и одговорни су за следеће аспекте:

Они су легитимни имаоци или носиоци права који дају организаторима дозволу за њихово објављивање и, по потреби, прибавили су неопходну сагласност од трећих лица да то чине.

Они не крше важеће правне прописе попут оних који се односе на право на приватност података, права интелектуалне, индустријске својине или неко слично својинско право, право на част и углед и свако друго право трећег лица, без обзира на то да ли је реч о физичком или правном лицу.

У случају да ипак објављују личне податке о другој особи током трајања отвореног позива за хакатон и Програм за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, они ће претходно прибавити њену сагласност за то објављивање.

Кандидати ће стога у односу на организаторе бити одговорни за тачност пријављених података, гарантујући да се ти подаци заиста односе на њих, а не на трећа лица, ослобађајући организаторе евентуалне одговорности за сваки захтев или потраживање трећих лица у вези са горенаведеним изјавама, као и за свако легитимно право на садржај који је објављен и/или дат организаторима као део хакатона и Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*.

Кандидати су у сваком случају једини одговорни ако дође до последица попут накнаде штете или тужбе због коришћења садржаја и/или програма укључених у иновативна решења, као и њиховог репродуковања и ширења.



Права интелектуалне и/или индустријске својине за иновативна решења предата у склопу хакатона и Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, по потреби у сваком случају, припадају искључиво кандидатима који су та решења предали.

11. ПОВЕРЉИВОСТ

Кроз хакатон и Програм за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* обезбедиће се поверљивост у вези са иновативним решењима која предају кандидати; организатори ће само моћи да шире, у сваком тренутку и коришћењем било каквих средстава, њихове опште карактеристике, као и називе тих иновативних решења и имена кандидата, а нарочито победника.

12. ОГЛАШАВАЊЕ ФИНАЛИСТА И ПОБЕДНИКА

Када промовишу учешће у хакатону и Програму за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* и његове резултате, финалисти и победници у свим комуникационим активностима које се односе на то деловање (укључујући комуникацију у електронском облику, преко друштвених медија итд.) морају:

- а) приказати амблем ЕУ и лого пројекта *Be.CULTOUR* и
- б) укључити следећи текст:

„Ово иновативно решење било је финалиста/победник на Отвореном позиву за пројекат Be.CULTOUR, који је финансиран из оквирног програма Уније за истраживање и иновације „Хоризонт 2020“ на основу споразума о додели бесповратних средстава број No 101004627“

Када се приказује заједно са неким другим логом, амблем ЕУ мора бити истакнут на одговарајући начин. Амблем ЕУ или неки други сличан заштитни знак или лого не сме се присвојити кроз регистрацију или на неки други начин.

13. ПОЛИТИКА ЗАШТИТЕ ПРИВАТНОСТИ И ЗАШТИТЕ ПОДАТАКА

Организатори обавештавају кандидате на Отвореном позиву за пројекат *Be.CULTOUR* да се поштује постојеће законодавство које се односи на заштиту података о личности, у складу са одредбама Опште уредбе о заштити података (GDPR – Уредба ЕУ 679/16), уз примену правила из прописа за њено спровођење, и корисници могу у сваком тренутку остварити своје право на приступ, исправку, брисање и приговор у вези са њиховим подацима о личности, обраћањем на мејл адресу ruba.saleh@ichec.be. У случају обраћања, молимо вас, наведите име кандидата – своју мејл адресу и, по потреби, назив привредног друштва у чије име попуњавате формулар на веб-сајту.

Правни основ за обраду је сагласност за обраду података о личности кандидата за учешће у Отвореном позиву за пројекат *Be.CULTOUR*. Без те обраде података о личности не може се испунити пријава. Кандидати овлашћују надлежна лица и потенцијалне примаоце да им пошаљу сваки информативни садржај (билтен) изражавајући своју сагласност кроз обрасце које треба попунити. Могуће одбијање неће утицати на учешће у хакатону и Програму за и убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*.

Одговарајућа политика заштите приватности је понуђена и кандидати је морају прочитати и прихватити пре подношења пријаве.

ICHEC се обавезује да поштује поверљивост података укључених у пријаву и да их користи у складу са сврхом прикупљања, тј. за руковање подацима кад је реч о контакт подацима и учесницима у хакатону и Програму за и убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, за управљање слањем садржаја (билтена) и за друге сврхе које



се могу назначити у тренутку прикупљања података. *ICHEC* ће испунити своју обавезу да чува податке и да усвоји све разумне мере да се спрече измена, губитак, обрада или неовлашћен приступ у складу са одредбама Опште уредбе о заштити података.

Подаци о личности које су дали кандидати морају увек бити тачни и потпуни. Ако су лажни, организатори задржавају могућност да им у сваком тренутку ускрате право да се такмиче за награду.

Кандидати на Отвореном позиву за пројекат *Be.CULTOUR* знају и изричито прихватају то да организатори, да би администрирали и омогућили њихово учешће и да би управљали хакатоном и Програмом за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, могу користити и њихове слике и њихове личне контакт податке, а нарочито њихове мејл адресе да би комуницирали са полуфиналистима и победницима и да би их обавестили о корацима које треба предузети да би се обезбедила презентација њихових предлога у периоду 20–30. маја 2022, током хакатона и Програма за убрзавање у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* и да би доделили награде.

Финалисти и победници се слажу да се њихова имена објаве на веб-сајту пројекта *Be.CULTOUR* (<https://www.becultour.eu/>) као део управљања које се односи на њихово учешће.

14. ПРОМОЦИЈА

Конзорцијум пројекта *Be.CULTOUR* може, за потребе своје комуникације и промотивних активности, користити информације које се односе на деловање у оквиру пројекта, документе и све друге материјале (као што су фотографије и аудио-визуелни материјали) које добије од кандидата (укључујући оне у електронском облику).

Конзорцијум пројекта *Be.CULTOUR* ће објавити на веб-сајту пројекта и друштвеним медијима имена финалиста и победника, одакле су они, награду и њену врсту и намену, осим ако они сами нису затражили и образложили изузимање од тог објављивања због ризика да оно наруши њихову безбедност и сигурност или угрози њихове комерцијалне интересе.

Фотографије и видео-снимци које направи тим пројекта *Be.CULTOUR* током припреме церемоније доделе односно током саме церемоније или током неког другог повезаног догађаја који организује Конзорцијум пројекта *Be.CULTOUR* представљају искључиво власништво Конзорцијума пројекта *Be.CULTOUR*.

Конзорцијум пројекта *Be.CULTOUR* објавиће на веб-сајту пројекта и друштвеним медијима имена финалиста и победника.

15. ИЗМЕНЕ И ОПОЗИВИ

Организатор се не може ни на који начин сматрати одговорним за понашање учесника и/или доделу награда. У сваком случају, кандидат преузима обавезу да ослободи организатора одговорности и да га обештети за сваку штетну последицу, трошкове, проузроковану штету, укључујући санкције надлежних органа, које могу настати као резултат њиховог деловања или кршења Уредбе. Ако се, из било ког разлога, иницијатива не може реализовати у складу са прописима, организатор задржава дискреционо право да измени или опозове иницијативу, без било какве одговорности за организатора, преузимајући обавезу да објави те измене преко веб-сајта <https://www.becultour.eu/>. Учешће у иницијативи је бесплатно.

Осим тога, ако учесници желе да изврше неку измену или опозив у вези са пруженим информацијама, то морају затражити слањем мејла на адресу: rubasaleh@ichec.be.



16. ПРАВО И НАДЛЕЖНОСТ

Ови услови уређени су белгијским правом и кандидати и организатори, изричито одричући сваку другу надлежност, прихватају да је за сваки спор који се јави између страна надлежан Суду у Бриселу. Језик који се користи на суду је француски.



ПРИЛОГ 1

ОКВИР 1: Шта је савремено тумачење наслеђа?

Савремено тумачење културног наслеђа: кроз уметничко стваралаштво, које повезује перспективу прошлости и будућности и регенерише „исконску вредност“ наслеђа, његова значења и смисао истовремено генеришући интензивно емотивно искуство и за становнике и за посетиоце; развијање нових облика уживања у наслеђу, као што су игрификација, искуство виртуелног путовања, креативно и неконвенционално приповедање прича, на пример, заједнички развијено уз укључивање становништва, као и проширени начини за уживање у културном наслеђу, као што су проширена стварност и имерзивно хибридно дигитално-физичко искуство. Савремено тумачење локалитета културног наслеђа подразумева истраживање садашњег и прошлог локалног наслеђа кроз различите уметничке форме. Напуштена и слабо насељена подручја би могла бити управо оно што треба одређеним културним и креативним индустријама (ККИ), односно оно што траже (нпр. филм, фотографија, видео-пројекције и светлосне инсталације, позориште, плес, музика итд.). ККИ могу искористити „исконску вредност“ наслеђа, његова значења и динамику, при чему стварају интензивна емотивна и естетска искуства.

ОКВИР 2: Шта је доживљај индустријског наслеђа?

Иновативни начини да се **створи публика за локалитете индустријског наслеђа** као места иконицке архитектуре и „модерних катедрала“ које казују **историју растуће европске индустрије**. Индустријске револуције су одувек изазивале дубоке културне промене у друштву, и истовремено биле усмераване научном и културном еволуцијом. **Различити типови индустрије и производних активности на различитим деловима европске територије имали су снажан утицај на локалну културу и историју**, на пример, индустрија угља, рударство, текстилна индустрија, при чему су подстицали развитак уметности и дизајна, као у Европском Баухаусу, стварајући **иконицку архитектуру и производе**. Европско индустријско наслеђе представља јединствено сведочанство ове креативности, при чему се посета **савременим местима производње/занатске израде** може унапредити као културно искуство „стварног света“, што такође подстиче предузетнички дух, као и културу одговорног предузетништва.

ОКВИР 3: Шта је дестинација за рад на даљину?

Рад од куће је био један од главних ефеката пандемије. Са даљим развојем те ситуације, све већи број радника, нарочито радника у креативној и културној индустрији, почео је да трага за дестинацијама за рад на даљину. Овај тренд омогућава људима да искусе нова места и истовремено испуњавају своје професионалне и/или пословне дужности. Рад на даљину омогућава људима да разбију рутину свог живљења, да се физички и психички регенеришу и искусе различите стилове живота који су ближи природи и „спором живљењу“. Штавише, за неке креативне професије такво окружење може понудити нове перспективе и инспирацију. Неки органи и организације надлежни за туризам испитују дугорочно привлачење ове групе посетилаца, уз наду да ће овај тренд остати као трајна последица пандемије да би се подржале локалне привреде без губитка послова стално настањених становника.



ОКВИР 4: Шта је чулно искуство наслеђа?

Имерзиван доживљај места у комбинацији са новим начинима **уживања и учења о нематеријалном културном наслеђу** – као што су локална гастрономија, вино, занати, музика, језик, историја и традиционалне вештине – са унутрашњим путовањем које је интимније и рефлексивније. Чулно искуство наслеђа укључује учење и едукативне активности намењене свим старосним групама да би оствариле дубљи контакт са локалном културом и традицијама кроз експресију њиховог нематеријалног наслеђа коришћењем пет чула. Нематеријално наслеђе је често резултат посебног културног окружења, па учествовање у том наслеђу на месту с којег оно и потиче има изванредну вредност.

ОКВИР 5: Шта је природа као наслеђе?

Природа се може перципирати као културно наслеђе ако се истражују значења и вредности природних подручја, њихов „*genius loci*“ који се препознаје кроз векове и миленијуме. Природно наслеђе такође обухвата, на пример, **културно значење додељено погледу на небо у локалним културама**, што је често повезано са митологијом и традиционалним праксама, као у искуствима у астро-туризму које промовишу иницијативе за „звездане резервате“ (енгл. *starlight reserves initiatives*). Осим тога, **локални биодиверзитет**, аутохтоне врсте флоре и фауне, и/или важна геолошка подручја, могу постати **симболи подручја и отуд и део културног идентитета локалних заједница**. Уживање у „природи као наслеђу“ такође значи развијање **еко-туризма, планинарења, спортова, решења за активан и авантуристички искуствени туризам** на локалитетима природног наслеђа. Гледање ноћног неба (нпр. посматрање звезда, астро-туризам) и/или посматрање биодиверзитета је много лакше у слабије насељеним и/или слабије посећеним крајевима Европе. Подручја са малом густином насељености, (ограниченом) доступношћу или напуштена и слабо насељена подручја обично имају мање загађен ваздух, воде, земљиште, мање загађења буком и светлосног загађења, што ствара праве услове за уживање у природном наслеђу и активностима на отвореном.

ОКВИР 6: Шта је путовање на оближња места?

Путовање на оближња места, на енглеском познато и као „*staycation*“ („кућодмор“) је пракса која подразумева путовање на места која су недалеко од човековог свакодневног окружења. Грађани откривају оближње културне и природне локалитете, постајући туристи код куће. Оно што мотивише путнике да одаберу ову опцију је жеља да поново открију неко место на различит начин, уз организацију разноврсних туристичких активности, доживљавање необичних искустава и одговор на потребе за одмором од свакодневног живота у окружењу које је близу куће.



ОКВИР 7: Шта је духовно искуство наслеђа?

Духовност изискује интроспекцију и рефлексiju. За већину људи, то се лакше може постићи ако су ометања ограничена или их уопште нема. Када је окружење успорено, то опушта ум и тело и инспирише људе да размисле о томе шта је у животу најважније, а не о неважним активностима.

Повећање вредности религиозног наслеђа испреплетаног са уживањем у природи и побољшањем физичког и духовног здравља. То обухвата ходочасничке руте, духовно повлачење и друге разноврсне начине да се регенеришу и очувају места религиозног наслеђа, промовисањем вредности религиозног наслеђа повећањем заинтересованости јавности и подстицањем ангажовања заједнице на очувању и заштити европског религиозног наслеђа.

ОКВИР 8: Шта је искуство руралног суживота?

Иновативни начини да се промовишу аутентична рурална искуства у традиционалним културним пределима преко **приватног смештаја и гостопримства** у селима, стимулисањем веза између становника и посетилаца кроз њихово учествовање у традиционалним активностима, као што су послови у пољопривреди и на одржавању пејзажа, као и локална уметност и занати. Такве понуде представљају начин да се искорачи из рутине и да се искуси другачији начин живота.

ОКВИР 9: Шта је посткултурни туризам?

Овај тренд односи се на људе који теже да истраже различите облике алтернативног путовања с циљем да открију „необична“, „неизузетна“, обична/„свакодневна“ места, која нису укључена у конвенционалне планове путовања у културном туризму, али могу представљати аутентичан, „стваран“ живот места, и који откривају појединачна места у којима активне локалне организације, уметници и иноватори развијају друштвене и културне иновације, претварајући посетиоце у „привремене становнике“ (нпр. периферије градова, индустријске области, „свакодневна“ суседства). Ово обухвата и омогућавање нових начина да се посетиоци интегришу у свакодневни живот становника, промовисањем, на пример, локалних водича и/или неконвенционалних дигиталних водича који могу осветлити „обична“ места помоћу алтернативних планова путовања, креативне интерпретације и необичног/ангажованог приповедања прича.

ОКВИР 10: Шта је искуство трансформативног путовања?

Трансформацију подстичу искуства учења и едукације, саморефлексија, самооткривање или поновно откривање, а она интегрише искуства у којима су посетиоци уживали током путовања са њиховим свакодневним животом код куће. Трансформативно путовање на нас трајно утиче. Путовати сам може бити начин да се развију самопоуздање и нове социјалне вештине. Ово је нарастајући сегмент туризма, који укључује не само миленијалце који путују сами, већ и средовечне људе. Међутим, неки људи који путују сами или у малим групама не осећају се увек безбедно и немају поверења у локално становништво. То подразумева изналажење нових начина да се учини да се путници осећају комфортно, нађу поуздане локалне људе и развију меке вештине кроз културни туризам.



ОКВИР 11: Шта је циркуларни туризам?

Циркуларна економија у сектору туризма је углавном повезана са смањењем негативних спољних утицаја туристичке индустрије на животну средину, као што су загађење и стварање отпада, али иде и даље од тога прихватањем ширег погледа на одрживост. Модели циркуларне економије у сектору туризма односе се на настојања да се смање количине отпада и трошење природних ресурса (енергије, воде, земљишта, биодиверзитета), да се повећа удео зелених превозних средстава, рециклаже и поновног коришћења материјала и производа, као и на промовисање локалних прехранбених и занатских производа. Осим тога, циркуларни модели се односе на смањење притиска туриста на прекомерно коришћеним подручјима, превазилажење масовног туризма, сезонности и туризма заснованог на приступу „стани па продужи даље“, промовисање мање познатих и мање прометних дестинација, али и на превазилажење зависности туризма диверсификацијом локалне економије тиме што се избегава фокусирање на само један сектор или типологију туриста. Повезане речи: циркуларни туризам, циркуларни град, зелени туризам, одрживи туризам, циркуларни пословни модели.

ОКВИР 12: Шта је хуманистички, фер и одговорни туризам?

Хуманистичке услуге и производи су начелно повезани са стављањем „стварних“ потреба људи у центар процеса осмишљавања, превазилажењем стандардизације и омогућавањем другачијих искустава, скројених према потребама, која узимају у обзир одређене потребе људи. Овај концепт може се делотворно применити у развоју услуга и производа инклузивног туризма. На пример, концепт културног туризма „за све“ заснива се на инклузивним производима и услугама и усмерен је на људе са посебним потребама. Хуманистички туризам се такође заснива на унапређењу људског капитала, укључујући вештине и предузетнички капацитет, оснаживање локалних заједница да искористе предности инклузивног туризма и унапреде локалне предузетничке иновационе екосистеме кроз културни туризам. С тачке гледишта пружалаца услуга у туризму, хуманистичка предузећа су посвећена поштовању људских права, обраћају пажњу на права радника у туризму и избегавају свако искоришћавање људи у делатностима повезаним са туризмом. Коначно, са тачке гледишта посетилаца, хуманистички туризам је повезан са фер и одговорним понашањем туриста, обраћањем пажње на допринос одрживом развоју места и избегавањем понашања које подразумева искоришћавање, што се манифестује кроз искуства каква су „волонтуризам“ или „FairBnb“.

ОКВИР 13: Шта је културна европеизација?

Искуство путовања у Европи може бити прилика да се истраже екстремно богата и разноврсна европска култура, историја и идентитет, уз промовисање едукативних и рекреативних активности усредсређених на европски идентитет, културу, историју и вредности, као и на развој европских културних рута и ознака европског наслеђа. Културна европеизација усредсређује се на заједнички осећај припадања заснован на заједничкој историји и култури које су изражене у европском материјалном и нематеријалном наслеђу и пределима.



ОКВИР 14: Шта је паметно управљање дестинацијама?

Системи ИКТ, ВИ, 5Г и IoT могу се користити за боље управљање туристичким токовима да би се избегла претерана посета, унапредиле доступност и безбедност и ојачале политике засноване на доказима како би се допринело добробити локалних заједница, као и искуству посетилаца. То обухвата развој апликација за унапређење искуства на путовањима, на пример за посете мање познатим и мање прометним местима, откривање „скривеног блага“ или доступност креативних или неконвенционалних водича за нека места. Кроз дигиталне алате, посетиоци и становници могу такође лакше постати активни актери локалних политика одрживог развоја, изражавајући своје преференције и потребе и тако учествујући у унапређењу локалног контекста, превазилазећи тако сам туризам учествовањем у регионалном/локалном одрживом развоју.

Глосар везан за пројекат *Be.CULTOUR* доступан је на: <https://www.becultour.eu/glossary/>.



ПРИЛОГ 2

Образац сагласности за обраду података о личности

Пројекат *Be.CULTOUR* стара се о заштити ваших података о личности и поштује вашу приватност.

Приликом спровођења овог отвореног позива, у погледу обраде података о личности придржавамо се Уредбе (ЕУ) 2016/679 (Општа уредба о заштити података – GDPR).

За више података о обради података о личности у оквиру пројекта *Be.CULTOUR* а у вези са учешћем у хакатону, молимо вас да пажљиво прочитате Политику заштите приватности на овом линку: <https://becultour.eu/Hackathon/privacypolicy>

Учесник 1 (представник групе или контакт особа)

Име:

Презиме:

Назив вашег иновативног решења:

Мејл адреса:

Земља боравка:

Регион:

Представник правног лица: да/не

Ако је претходни одговор „да“, врста и назив правног лица:

Сагласност

Потврђујем да сам прочитао/-ла и разумео/-ла политику заштите приватности.

Сагласан/-на сам да *ICHEC* обрађује моје контакт податке (име, презиме, организација, функција, земља и мејл адреса) да би ме поново контактирао за потребе организовања сесије за представљање предлога, која ће се одржати онлајн / у хибридној форми у мају 2022. године, и хакатона у оквиру пројекта *Be.CULTOUR*, који ће се одржати уживо у Бриселу од 7. до 9. септембра 2022. године.

Прочитао/-ла сам и разумео/-ла да се информације добијене кроз овај образац пријаве могу користити за потребе истраживања, као и за потребе дисеминације и комуникације, без повезивања са подацима о личности.

Дајем сагласност да примам ажуриране информације из билтена пројекта *Be.CULTOUR*.

Да

Не

Изјава о преузимању обавеза

Ја, доле потписани/-на, прочитао/-ла сам предлог који је припремила моја група и који ће бити предат као одговор на Позив за подношење предлога. С обзиром на горенаведено, овим се обавезујем да ћу

- присуствовати тродневном хакатону у оквиру пројекта *Be.Cultour* (7–9. септембра 2022), чије је место одржавања *ICHEC Brussels management School* у Бриселу;

- пратити период убрзавања између 25. октобра 2022. и 14. фебруара 2023;



- сарађивати са својом групом ради имплементације нашег иновативног решења најбоље што умем.

Да

Не

Датум

Потпис