

PRIMERI URBACT PROJEKATA PODRŠKE PRIVREDI

1. AS-Fabrik – Bilbao Alijansa za pametnu specijalizaciju u naprednim uslugama ka digitalnoj transformaciji industrije

Tokom faza deindustrijalizacije, mnogi gradovi kao što je Bilbao su proterali fabrike iz svojih administrativnih granica i okrenuli leđa proizvodnom sektoru, ali sada već nekoliko godina rade na vraćanju industrije u grad, ne vraćanjem samih fabrika, već **grupisanjem obuke i istraživanja; stvaranje habova** gde različite kompanije mogu da sarađuju kako bi pristupile novim tržištima ili stvorile strateška partnerstva radi razvoja napredne proizvodnje; i stvaranjem startup ekosistema. Jedan od strateških privrednih sektora Baskije je napredna proizvodnja, a AS-Fabrik je materijalizacija toga. Bilbao je iskoristio strategiju pametne specijalizacije svog regiona i priremio metodologiju za kreiranje sopstvene strategije pametne specijalizacije na nivou grada. Grad je **strateški povezoao preduzeća i univerzitete, lokalne pružaoce usluga i preduzetnike**, kako bi oblikovali pilot ekosistem u prilagođenom prostoru za saradnju i inovacije, eksperimentisanje i inkubaciju novih usluga.

Projekat nastoji da poveća konkurentnost sektora naprednih usluga u Bilbao (Knowledge Intense Business Services – KIBS), pripremajući sadašnje ili buduće radnike KIBS sektora da steknu potrebne veštine i ispune zahteve **digitalne transformacije**.

Novi poslovni modeli su prototipizovani za podršku specijalizovanim početnicima koji će imati koristi od sistema Minimalno Održivog Proizvoda (Minimum Viable Product) (MVP). Ovaj sistem daje priliku preduzećima da testiraju ideju o proizvodu i procene svoj poslovni plana. Uspostavljene su 32 saradnje između MSP-startapa-preduzetnika, na osnovu procesa mentorstva Partnership Brokering, za razvoj i komercijalizaciju novih tehnoloških usluga za industriju 4.0. Pokrenuto je 36 preduzeća u oblasti tehnoloških usluga 4.0, a njih 12 je konsolidovalo svoje usluge na tržištu uz podršku mentorskog procesa Startup Boosting. Više od 500 profesionalaca je obučeno za tehnologije ciklusa podataka (ugrađeni sistemi, nauka o podacima) kao i pokretače digitalne poslovne transformacije (npr. pametizacija, servitizacija), čime su značajno povećale svoje kompetencije za podsticanje novih tehnoloških usluga 4.0 u bliskoj budućnosti.

Na kraju projekta, KIBS provajderi iz Bilbao su imali pristup AS-FABRIK-u, „fabrici za kreiranje naprednih usluga za industriju“, okupljajući u fizičkom prostoru integrisani komplet alata za oblikovanje novih proizvoda i usluga za nove potrebe industrije i jačanje njihove konkurentnosti.

<https://urbact.eu/good-practices/fabrik-0>

2. Digital Media Center - Digitalni medijski centar, Barnsley, Velika Britanija

Grad Barnsley je izgradio uspešan program **poslovne podrške i integrisao sve eksperte u fizičko središte za kreativna i digitalna preduzeća**. Tehnološki habovi Digital Media Centers (DMC) su značajni za kreativno i digitalno poslovanje, kao i osnova za startup program otvoren za svakog novog preduzetnika.

<https://urbact.eu/good-practices/digital-media-centre>

3. OpenAGRI – Milano, Italija

Agro-ekološki i pejzažni dizajn razvijen u Masterplanu od 30 hektara stvorio je novi lokalitet za grad.

Fokus je bio na razvoju poslovanja i inovacijama. Najbolji primer je **podrška inkubaciji i start-up preduzećima, koji su razvili inovativne projekte u poljoprivredi i cirkularnoj ekonomiji**, sa posebnim fokusom na vodni resurs i njegovu upotrebu u lancima snabdevanja hranom, duž ciklusa koji ide od proizvodnje, do transformacije, potrošnje, do otpada i ponovne upotrebe otpada.

<https://urbact.eu/good-practices/openagri>

4. Unapređenje prakse javnih nabavki kroz analizu potrošnje – Preston, Velika Britanija

Gradsko veće Prestona i šest drugih vodećih institucija je analizalo svoje nabavke (1 milijarda evra) i razvilo metodologiju, kao sredstvo za promenu ponašanja u vezi sa javnim nabavkama tako se generiše više koristi za lokalnu ekonomiju (ekonomskih, društvenih i ekoloških koristi). Centralno za rad u Prestonu bila je metodologija kako bi se razumelo gde se sredstva troše geografski i na koje vrste poslovanja (u kojoj meri se troše lokalno, van zemlje, širom Evrope i u kom sektoru) i šta se dešava sa sredstvima kada stignu do dobavljača i u kojoj meri njihovi dobavljači otvaraju nova radna mesta ili prakse. Koristili su prikupljene dokaze da informišu o tome kako sprovode nabavke. Neke institucije su ponovo razmotrile analizu potrošnje: dokazi sugerišu da je njihova potrošnja povećana u lokalnoj privredi i sa malim i srednjim preduzećima. Rad pokazuje važnost korišćenja dokaza za oblikovanje promene politike i ulogu nabavki u rešavanju izazova. Javne nabavke mogu pomoći lokalnoj ekonomiji, čime se smanjuje siromaštvo i društvena isključenost kroz povećanje mogućnosti zapošljavanja, stvaranje novih preduzeća i lanaca snabdevanja, razvoj veština i bavljenje pitanjima životne sredine.

<https://urbact.eu/good-practices/progressing-procurement-practice-through-spend-analysis>