

# Medijska strategija – predlozi za unapređenje procesa javnih konkursa

Tanja Maksić



# Analiza stanja

- Glava IV Medijske strategije, tačka 4.4
- Glavni problemi:
  - projektno sufinansiranje postaje model finansijske održivosti medija i služi finansiranju redovne aktivnosti medija, a ne kao sredstvo da se finansiraju nedostajući sadržaji u javnom interesu, što onemogućava razvoj uobičajenih tržišnih odnosa, odnosno remeti tržišne odnose (pre svega se odnosi na lokal);
  - Projekti, koji podrazumevaju nedostajuće sadržaje u javnom interesu se ne proizvode u dovoljnoj meri, što dovodi do toga da nema dovoljno kvalitetnih sadržaja koji ispunjavaju javni interes u oblasti javnog informisanja.

## ... i drugi problemi

- nejasno definisana namena konkursa, koja ne polazi od prethodno definisanih potreba stanovništva za određenim medijskim sadržajima;
- problemi u formiranju i radu stručnih komisija, uključujući i kriterijume za članove ekspertskih komisija koje odlučuju o raspodeli sredstava;
- nedovoljna transparentnost u odlučivanju o dodeli sredstava;
- dodeljivanje visokih iznosa za programe koji spadaju u redovnu aktivnost medija;
- odstupanja (konačne) odluke o raspodeli sredstava od predloga konkursnih komisija protivno zakonskim odredbama;
- nepostojanje adekvatnog mehanizma evaluacije odobrenih projekata (dinamika evaluacije, metodologija evaluacije i kriterijumi za ocenu ostvarenosti konkretnog cilja zbog koga je konkurs raspisan);
- nedostatak adekvatnih sankcija za neizvršenje i povredu zakonskih odredaba koje se odnose na projektno sufinansiranje, te nedostatak nadzornih mehanizama.

# Mere za rešenje problema

- analiza potreba za nedostajućim medijskim sadržajima,
- dopunski kriterijum na konkursima: rezultati javnih rasprava na kojima su se građani izjasnili o nedostajućim temama i medijskim sadržajima
- minimum sredstava neophodnih za proizvodnju medijskih sadržaja, u propisanim rokovima i sankcijama za njihovo nepoštovanje,
- projektno sufinansiranje u oblasti javnog informisanja tretira i prijavljuje kao šema državne pomoći, a da kontrole koje se sa tim u vezi sprovode obuhvate i fizička lica koja direktno ili indirektno kontrolišu registrovane izdavače medija,
- unapređivanja rada ekspertske komisije
- propisivanja obaveza nezavisne evaluacije sprovedenih projekata,
- propisivanja efikasne sankcije za nepoštovanje obaveza koje se tiču projektnog sufinansiranja, isključiti mogućnost da projektno sufinansiranje služi za pokrivanje troškova van pripadajućih troškova proizvodnje sadržaja od javnog interesa,
- propisivanje obavezujućeg kriterijuma poštovanja Kodeksa novinara Srbije
- sprovođenje nezavisne eksterne revizije finansijskih izveštaja (izdavača) medija

# Mere za rešenje problema

- podrška projektima edukacije zaposlenih u medijima na lokalnu kako bi se osposobili za pisanje projekata
- prednost pri projektom sufinansiranju proizvodnje medijskog sadržaja pod ravnopravnim uslovima imaju mediji koji poštuju zakonske propise i Kodeks novinara Srbije, odnosno koji imaju manje izrečenih mera od strane REM-a i donetih odluka i javnih opomena od strane Saveta za štampu,
- uvođenja mogućnosti centralizovanog sistema apliciranja posredstvom jedinstvene informacione platforme, čime bi se, između ostalog, omogućila primena zakonskih odredaba koje zabranjuju finansiranje, preko određenog procenta, istih projekata od različitih nivoa vlasti, ali i dostupnost na ovaj način finansiranih sadržaja svima, na širim područjima od onih na kojima se određeni mediji distribuiraju, i to na način što bi informaciona platforma davala mogućnost pretraživanja projekata, prijava i odluka po njima, te sadržala linkove na emitovane, odnosno objavljene na ovaj način finansirane sadržaje,

# Dostupni resursi

**KAKO OSIGURATI JAVNI INTERES U JAVNOM INFORMISANJU?**  
Mapa puta za jedinice lokalne samouprave

POČETNA KORACI PRILOZI LISTA KORISNIH LINKOVA O PROJEKTU

### KORACI

- 1 UKLJUČIVANJE GRADANA/KI U DEFINISANJE JAVNOG INTERESA I JAVNO INFORMISANJE
- 2 RASPISIVANJE JAVNOG POZIVA ZA SUFINANSIRANJE MEDIJSKIH PROJEKATA
- 3 PRIPREMANJE SETA KONKURSNE DOKUMENTACIJE
- 4 USPOSTAVLJANJE STRUČNE I NEZAVISNE KOMISIJE ZA OCENU MEDIJSKIH PROJEKATA
- 5 OCENJIVANJE I PREDLAGANJE MEDIJSKIH PROJEKATA NA OSNOVU DEFINISANIH KRITERIJUMA
- 6 DONOŠENJE REŠENJA O DODELI NOVCA I POTPISIVANJE UGOVORA
- 7 NARATIVNO I FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE ZAVRŠENIH MEDIJSKIH PROJEKATA + DOSTAVLJANJE KOPJE PROIZVEDENOG MEDIJSKOG SADRŽAJA
- 8 OCENJIVANJE REALIZOVANIH PROJEKATA I ANALIZA PROIZVEDENOG SADRŽAJA
- 9 SAČINJAVANJE FINALNOG IZVEŠTAJA

**KAŽI! ŠTA TE ZANIMA**