



Анализа утицаја процеса приступања ЕУ на локалне самоуправе у Србији у области медија (преговарачко поглавље 10) и друга преговарачка поглавља која се односе на медије

Други састанак СКГО Мреже запослених на пословима европских интеграција

Аутор
Дејан Миленковић

28.04.2022.

Структура анализе

Део први – Давид Јанг, коаутор Анализе, SALAR/SKR

ЗАКОНОДАВСТВО И ПОЛИТИКЕ ЕУ О МЕДИЈИМА: ИСКУСТВО ШВЕДСКИХ ЛОКАЛНИХ ВЛАСТИ

1. ЗАКОНИ И ПОЛИТИКЕ ЕУ О МЕДИЈИМА

Директива о аудио-визуелним медијским услугама (Audiovisual Media Services Directive – AVMSD, АВМСД), усвојена 2010. и допуњена 2018. године

Многи други аспекти законодавства и политике ЕУ у различитим поглављима правних тековина релевантни су за медије.

Друга преговарачка поглавља

Јавне набавке (погл. 5), посебно да се главна Директива о набавкама не примењује на уговоре о јавним услугама за „набавку, развој, производњу или копродукцију програмског материјала намењеног аудио-визуелним медијским услугама или радио медијским услугама”;

Државне помоћ (погл. 8: Политика конкуренције), која укључује и недавна упутства о компатибилности са мерама за подршку дигитализацији медија

Плурализам медија (погл. 23: Правосуђе и основна права), укључујући нови Механизам за владавину права, чији се годишњи извештаји баве плурализмом медија као једним од четири главна стуба, укључујући питања попут сигурности новинара и транспарентности власништва над медијима;

Оглашавање и заштита потрошача (погл. 28: Заштита потрошача и здравља), укључујући, на пример, Директиву 2019/770

ПРИМЕНА ЗАКОНА И ПОЛИТИКА ЕУ У ШВЕДСКОЈ

АВМСД се у Шведској спроводи углавном путем Закона о радију и телевизији (који је измењен 2020. године, како би био усклађен са иземнама АВМСД из 2018. године.

Са њим су повезани и Правилник о радију и телевизији (2020: 878) и Уредбе о субвенцијама за штампу (1990: 524), медијским субвенцијама (2018: 2053)

Примећујемо да у изменама и допунама Закона о радију и телевизији једва да се и помињу општине,

Ипак, законодавство о радију и телевизији се тиче локалних власти на неколико начина:

Захтева од свих оних који обављају радиодифузне операције којима није потребна дозвола да се региструју у Шведској управи за штампу и радио-дифузију (*Swedish Broadcasting and Press Authority – SBCA*, СБПА)

Наводи се да општинама и регионима (и држави) није дозвољено да поседују дозволу за аналогни комерцијални радио, директно или индиректно

Закон не спречава локалне власти да поднесу пријаву за дозволу за земаљско емитовање телевизије иако по сазнањима СБПА до овакве примене закона до сада није дошло.

За рад кабловске или интернет телевизије није потребна дозвола, само регистрација.

Осим регистрације, други захтеви Закона о радију и телевизији (о приступачности, оглашавању, заштити малолетника итд.) не примењују се на веб-ТВ локалних власти и сличне услуге јер се у контексту АВМС Директиве оне не сматрају масовним медијима

ИСКУСТВО ШВЕДСКИХ ЛОКАЛНИХ ВЛАСТИ

1.3. ИСКУСТВО ШВЕДСКИХ ЛОКАЛНИХ ВЛАСТИ

Скоро све шведске општине и региони пружају неки облик аудио-визуелног садржаја, у распону од једноставних *YouTub*-е канала са стримовима уживо са састанака општинске скупштине до софистициранијих услуга „играња” на сопственој веб-страници надлежног органа што укључује и аудиовизуелне садржаје попут конференција за штампу, информативних филмова о политичким иницијативама и промотивних филмова за локалне догађаје.

Неке општине такође емитују састанке општинске савета итд. путем кабловске телевизије или телевизије путем интернет протокола. У неким случајевима канал је доступан на општинској оптичкој мрежи. У другим случајевима локално удружење кабловских емитера преноси састанке скупштине преко кабловске (а могуће и ИПТВ) мреже заједно са другим локално произведеним програмима.

Многе локалне власти такође објављују новине, часописе или билтене, иако је пракса последњих година донекле опала. О Понекад је одговорни издавач општински директор (државни службеник), понекад градоначелник (*kommunstyrelse-ordforande*), али је у сваком случају садржај углавном неполитички.

Не треба их бркати са дневним или недељним локалним новинама, које су углавном у комерцијалном власништву и независне од власти.

Што се тиче ширег утицаја законодавства ЕУ на аудио-визуелне садржаје, далеко најзначајнија мера према локалним представницима је *Закон о приступачности дигиталних јавних услуга (Малме)*

Део други

ЗАКОНОДАВСТВО И ПОЛИТИКА ЕУ О МЕДИЈИМА

2.1. ПРИМАРНИ ИЗВОРИ ПРАВА ЕУ И МЕДИЈИ

2.1.1. УГОВОР О ФУНКЦИОНИСАЊУ ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ (ЛИСАБОНСКИ УГОВОР)

2.1.2. ПОВЕЉА ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ О ЉУДСКИМ ПРАВИМА И ВЕЗА СА САВЕТОМ ЕВРОПЕ

2.2. СЕКУНДАРНИ ИЗВОРИ ПРАВА ЕУ ОД ЗНАЧАЈА ЗА ОБЛАСТ МЕДИЈА

1.2.1. ДИРЕКТИВА О АУДИО-ВИЗУЕЛНИМ МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА (2010)

1.2.2. ИЗМЕНЕ И ДОПУНЕ ДИРЕКТИВА О АУДИО-ВИЗУЕЛНИМ МЕДИЈСКИМ УСЛУГАМА (2018)

1.2.3. РЕЛЕВАТНИ ПРОПИСИ И ПОЛИТИКЕ И ПРОГРАМИ ПОДРШКЕ ЕУ ОД ЗНАЧАЈА ЗА АУДИО-ВИЗУЕЛНЕ УСЛУГЕ, МЕДИЈЕ И ЛОКАЛНУ САМОУПРАВУ

Директива (ЕУ) 2019/882 Европског парламента и Савета из априла 2019. године о захтевима за приступачност производа и услуга

Уредба (ЕУ) 2017/1128 Европског парламента и Савета о прекограничној преносивости услуга интернетског садржаја на унутарњем тржишту

Директива (ЕУ) 2014/24 Европског парламента и савета о јавним набавкама и стављању ван снаге Директиве 2004/18/ЕЗ регулише област јавних набавки у ЕУ.

Директива (ЕУ) 2019/770 Европског парламента и Савета о одређеним аспектима уговора о испоруци дигиталног садржаја и дигиталних услуга

Нова Директива (ЕУ) 2019/1024 Европског парламента и Савета о отвореним подацима и поновној употреби информација јавног сектора

Саопштење Комисије о примени правила државне помоћи на јавне електронске сервисе (2009/С 257/01),

- Два кључна мишљења ЕК: *прво* које се односи на плаћање накнаде за јавне медијске сервисе, и *друго* које се односи на компатибилност државне помоћи за јавне медијске сервисе и обављање делатности информисања јавности од јавног интереса према правилима која проистичу из Лисабонског уговора (садашњег члана 106. ст. 2 – који се односи на правила конкуренције).

Део трећи

РАЗВОЈ МЕДИЈА И МЕДИЈСКОГ ЗАКОНОДАВСТВА У БИВШОЈ ЈУГОСЛАВИЈИ И РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

ХРОНОЛОГИЈА РАЗВОЈА И УЛОГЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА У ПЕРИОДУ ДО 1990. ГОДИНЕ У СРБИЈИ И БИВШИМ ЈУГОСЛОВЕНСКИМ ДРЖАВАМА: ПРВА ФАЗА

РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА У СРБИЈИ ТОКОМ 90-ИХ ГОДИНА 20. ВЕКА:
ДРУГА ФАЗА

РАЗВОЈ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА У СРБИЈИ НАКОН ДЕМОКРАТСКИХ ПРОМЕНА
2000. ГОДИНЕ И НАСТАНАК И РАЗВОЈ САВРЕМЕНОГ
МЕДИЈСКОГ ЗАКОНОДАВСТВА НА ПОЧЕТКУ НОВОГ МИЛЕНИЈУМА: ТРЕЋА
ФАЗА

Део четврти

ПРИМЕНА ЗАКОНА И ПОЛИТИКА ЕУ У ОБЛАСТИ МЕДИЈА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ – 2014–2020: ЧЕТВРТА ФАЗА

4.1. ПОЗИТИВНО-ПРАВНИ ОКВИР МЕДИЈСКОГ ПРАВА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

4.1.1. УСТАВ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ И ПРАВО МЕДИЈА

4.1.2. ЗАКОН О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА (2014)

4.1.3. ЗАКОН О ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА (2014)

4.1.4. ЗАКОН О ЈАВНИМ МЕДИЈСКИМ СЕРВИСИМА (2014)

4.2. ДРУГИ ЗАКОНИ ОД ЗНАЧАЈА ЗА ОБЛАСТ МЕДИЈА

4.2.1. ЗАКОН О ОГЛАШАВАЊУ

4.2.2. ЗАКОН О КОНТРОЛИ ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ

4.2.3. ЗАКОН О ПРИВАТИЗАЦИЈИ

4.2.4. ЗАКОН О ЈАВНИМ НАБАВКАМА

4.2.5. ЗАКОН О ЛОКАЛНОЈ САМОУПРАВИ

4.2.6. ЗАКОН О СЛОБОДНОМ ПРИСТУПУ ИНФОРМАЦИЈАМА ОД ЈАВНОГ ЗНАЧАЈА

4.2.7. ЗАКОН О НАЦИОНАЛНИМ САВЕТИМА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

4.2.8. ЗАКОН О СПРЕЧАВАЊУ ДИСКРИМИНАЦИЈЕ ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ И ЗАКОН О УПОТРЕБИ ЗНАКОВНОГ ЈЕЗИКА

4.2.9. ЗАКОН О МЛАДИМА

4.2.10. ЗАКОН О ПРИВРЕМЕНОМ УРЕЂИВАЊУ НАЧИНА НАПЛАТЕ ТАКСЕ ЗА ЈАВНИ МЕДИЈСКИ СЕРВИС

4.2.11. ИЗБОРНИ ЗАКОНИ

4.2.12. ЈОШ НЕКИ ЗАКОНИ У ВЕЗИ СА МЕДИЈИМА

Део пети

БУДУЋНОСТ МЕДИЈА У СРБИЈИ: МЕДИЈСКЕ ПОЛИТИКЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ – СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА СИСТЕМА ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У ПЕРИОДУ ОД 2020. ДО 2025. ГОДИНЕ И СТАЊЕ У МЕДИЈИМА У ИЗВЕШТАЈИМА ЕВРОПСКЕ КОМИСИЈЕ И *EX POST* АНАЛИЗИ

5.1. ДОНОШЕЊЕ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СИСТЕМА ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У ПЕРИОДУ ОД 2020. ДО 2025. И ОСНОВНИ ЦИЉЕВИ И МЕРЕ

5.2. ОЦЕНА ПОЗИТИВНО-ПРАВНОГ ОКВИРА ОДНОСНО ЊЕГОВОГ СПРОВОЂЕЊА СА СТАНОВИШТА ИЗВЕШТАЈА ЕВРОПСКЕ КОМИСИЈЕ (2020–2021), СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА МЕДИЈА (2020)

5.2.1. ИЗВЕШТАЈИ ЕВРОПСКЕ КОМИСИЈЕ ЗА 2020. И 2021. ГОДИНУ

5.2.2. СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА СИСТЕМА ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ ЗА ПЕРИОД ОД 2020. ДО 2025. ГОДИНЕ НАКНАДНА (*ex post*) АНАЛИЗА ПРЕТХОДНОГ ДОКУМЕНТА (СТРАТЕГИЈЕ 2011)

Део шести
ИСТРАЖИВАЊЕ: АНЛИЗА УТИЦАЈА ПРОЦЕСА ПРИСТУПАЊА
ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ НА ЛОКАЛНУ САМОУПРАВУ У
РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ У ОБЛАСТИ МЕДИЈА (део преговарачког
поглавља 10 – Информационо друштво и медији)

Пилот општине и градови и главни град

У истраживање позван град Београд и општине/градови из 24 управна округа у Републици Србији а истраживању се од 50 ЈЛС одазвало 25

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. Сокобања | 14. Мали Зворник |
| 2. Бела Црква | 15. Зајечар |
| 3. Димитровград | 16. Чачак |
| 4. Сомбор | 17. Кула |
| 5. Пожаревац | 18. Параћин |
| 6. Крушевац | 19. Прокупље |
| 7. Неготин | 20. Бечеј |
| 8. Сврљиг | 21. Нови Пазар |
| 9. Блаце | 22. Шабац |
| 10. Нови Сад | 23. Ужице |
| 11. Власотинце | 24. Београд |
| 12. Крагујевац | 25. Тићевац |
| 13. Бор | |

Структура упитника

- 6.2.1. КАПАЦИТЕТИ ЈЛС У СТАРАЊУ О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И ИНФОРМИСАЊУ ЈАВНОСТИ
- 6.2.2. ВЕБ-ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ ЈЛС И ДРУГИ ОБЛИЦИ ОБЕЗБЕЂИВАЊА ИНФОРМИСАЊА ГРАЂАНА О РАДУ ЈЛС
- 6.2.3. ДРЖАВНА ПОМОЋ И СУФИНАНСИРАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ОД СТРАНЕ ЈЛС
- 6.2.4. ОЦЕНА ЈЛС О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И ИНФОРМИСАЊУ ЈАВНОСТИ ОД СТРАНЕ ЈЛС И ЛОКАЛНИХ МЕДИЈА (САМОВРЕДНОВАЊЕ)

КАПАЦИТЕТИ ЈЛС У СТАРАЊУ О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И ИНФОРМИСАЊУ ЈАВНОСТИ

Да ли у Вашој општини или граду постоји посебан секретаријат за јавно информисање?

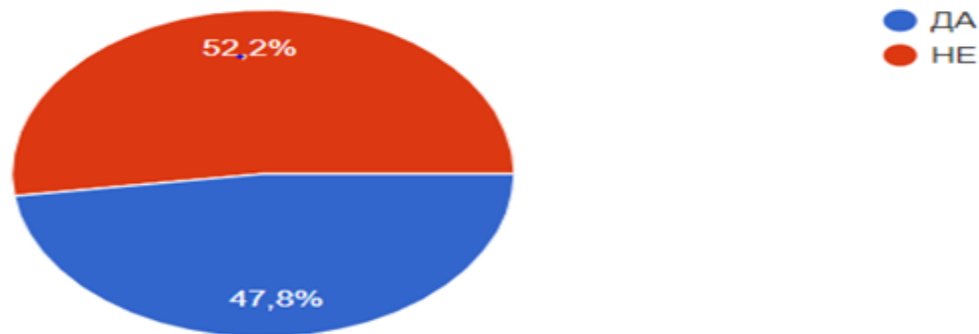
2 од 25 (Крагујевац и БГ)

Да ли, ако у Вашој општини/граду не постоји посебан секретаријат за јавно информисање, постоји ужа организациона јединица која се искључиво бави јавним информисањем (одељење, одсек, група и сл.)?

12 од 23

У 3 нема ни систематизованог радног места

Графикон 2.
Унутрашња организациона структура
у органима ЈЛС која се баве јавним информисањем



КАПАЦИТЕТИ ЈЛС У СТАРАЊУ О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И ИНФОРМИСАЊУ ЈАВНОСТИ

Можемо да закључимо да у значајном броју ЈЛС постоји потреба за додатним унапређењем унутрашње организационе структуре у општинским/градским управама те да у једном броју постоји потреба за успостављањем уже организационе јединице јер оне и не постоје. У већини ЈЛС људских капацитета (број запослених) је мало и треба размотрити могућност повећања броја запослених за област информисања. Плате запослених који раде на овим пословима су задовољавајуће и сразмерне могућностима ЈЛС и усаглашене са прописима, који их регулишу. Постоји значајна потреба за додатном едукацијом запослених који обављају послове јавног информисања, у циљу јачања капацитета људских ресурса у овој у области јавног информисања и информисања грађана о раду ЈЛС у будућности. У функционалном смислу, постоји потреба за извесном „унификацијом” послова који се односе на старање о јавном информисању и информисања грађана о раду ЈЛС, као јединственог посла.

ВЕБ-ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ ЈЛС И ДРУГИ ОБЛИЦИ ОБЕЗБЕЂИВАЊА ИНФОРМИСАЊА ГРАЂАНА О РАДУ ЈЛС

Мали број ЈЛС које су учествовале у истраживању још увек нема своје веб-презентације, а са становишта садашњег развоја ИКТ неопходно је да све ЈЛС у Републици Србији имају своје веб-презентације. И делу ЈЛС које имају веб-презентацију, али немају посебну рубрику вести, неопходно је додатно унапређење веб-сајта. У ЈЛС које имају успостављену рубрику вести, треба обезбедити да се рубрика ажурира најмање једном недељно. Постоји значајна потреба за чешћим објављивањем аудио-визуелних садржаја на веб-презентацијама значајног броја ЈЛС, као и обезбедити да свака ЈЛС има одговорно лице за уређивање веб-презентације. Тренутно стање у вези са објављивањем аудио-визуелног садржаја и њиховим праћењем говори да особе са инвалидитетом а посебно са аудио-визуелним сметњама углавном не могу такве садржаје да прате на веб-презентацијама што захтева хитну акцију посебно ако имамо у виду поменуте прописе ЕУ и искуства Шведске. Постоји могућност додатног ангажовања ЈЛС у вези са приређивањем билтена доступних грађанима у ЈЛС који их немају, ради бољег упознавања грађана са радом ЈЛС, под условом да они не представљају велики издатак за буџете ЈЛС, посебно у погледу штампања.

ДРЖАВНА ПОМОЋ И СУФИНАНСИРАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ОД СТРАНЕ ЈЛС

Табела 6.

Износи новчаних средстава које су ЈЛС определиле за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања

| Година | Сокобања | Бела Црква | Димитровград | Сомбор | Пожаревац | Крушевац | Неготин |
|--------|---------------|---------------|----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 2021 | 17.000.000,00 | 11.970.000,00 | 12 500 000,00 | 16.000.000,00 | 5.135.000,00 | 17.000.000,00 | 9.500.000,00 |
| 2020 | / | 10.000.000,00 | 12 500 000,00 | / | 5.135.000,00 | 17.000.000,00 | 8.400.000,00 |
| 2019 | / | 9.524.000,00 | 12 500 000,00 | / | 5.135.000,00 | 15.650.000,00 | 6.650.000,00 |
| Година | Сврљиг | Блаце | Нови Сад | Власотинце | Крагујевац | Бор | Мали Зворник |
| 2021 | 6.000.000,00 | 900.000,00 | 172.000.000,00 | 4.000.000,00 | 9 500 000,00 | 18.000.000,00 | 6.600.000,00 |
| 2020 | / | 900.000,00 | / | 4.000.000,00 | / | / | / |
| 2019 | / | 1.300.000,00 | / | 4.000.000,00 | / | / | / |
| Година | Зајечар | Чачак | Кула | Параћин | Прокупље | Бечеј | Нови Пазар |
| 2021 | 15.000.000,00 | 20.000.000,00 | / | 12.800.000,00 | / | 8.250.000,00 | 55.000.000,00 |
| 2020 | / | / | / | 10.670.000,00 | / | 8.250.000,00 | 56.000.000,00 |
| 2019 | / | / | / | 16.790.000,00 | / | 7.500.000,00 | 52.620.000,00 |
| Година | Шабац | Ужице | Београд | Ћићевац | | | |
| 2021 | 30.000.000,00 | 17.000.000,00 | 85.000.000,00 | 1.200.000,00 | | | |
| 2020 | / | / | 85.000.000,00 | / | | | |
| 2019 | / | / | 85.000.000,00 | | | | |

ДРЖАВНА ПОМОЋ И СУФИНАНСИРАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ОД СТРАНЕ ЈЛС

Размотрити могућност да ЈЛС у буџету планирају за сваку наредну годину бар у најмањој мери увећају износ средстава за обезбеђивање јавног интереса у области јавног информисања односно пројектног суфинансирања у овој области. Обезбедити максималну легалност и легитимност конкурсног финансирања, и спровести додатна истраживања у вези са конкурсом и доделом средстава. ЈЛС које то до сада нису чиниле, морају да одреде средства и распишу конкурс за остваривање јавног интереса у области јавног информисања јер је то њихова законска обавеза. ЈЛС би требало да имају бар попис штампаних и електронских медија које врше делатност јавног информисања и имају седиште на територији ЈЛС, што може бити од значаја и за саму ЈЛС посебно при планирању и одређивању буџетских средстава за суфинансирање пројеката.

ОЦЕНА ЈЛС О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И ИНФОРМИСАЊУ ЈАВНОСТИ ОД СТРАНЕ ЈЛС И ЛОКАЛНИХ МЕДИЈА (САМОВРЕДНОВАЊЕ)

Графикон 13.
Самоевалуација ЈЛС у погледу оцене о информисању јавности од стране локалних органа и локалних медија



ПРЕПОРУКЕ

Препоруке и предлози државним органима и телима

Препорука за Координацију за вођење преговора о приступању Републике Србије Европској унији (министру за европске интеграције) Тиму за подршку преговорима и Преговарачку групу за поглавље 10.

- 1) У процесу европских интеграција обезбедити пуну хоризонталну и вертикалну сарадњу између Координације за вођење преговора, Тима за подршку преговорима и Преговарачку групу за поглавље 10, ради хармонизације европских стандарда који се односи на аудио-визуелну политику Уније и њено транспондовање у правни систем Републике Србије.
- 2) Пошто област медија обухвата и друга преговарачка поглавља, треба обезбедити хоризонталну сарадњу између Преговарачке групе за поглавље 10 и преговарачке групе за поглавље 23, поглавље 5 и поглавље 8, а по потреби и за другим преговарачким поглављима у вези са питањима које се посредно или непосредно односе на медије и/или аудио-визуелне политике.

Препоруке за министарство културе и информисања

- 1) као носилац активности у вези са изменама и допунама Закона о јавном информисању и медијима, завршити израду Нацрта измена и допуна Закона и организовати јавну расправу;
- 2) као носилац активности у вези са изменама и допунама Закона о електронским медијима, обезбедити потпуно транспондовање стандарда утврђених у измена и допуна Аудио-визуелне директиве ЕУ из 2018. године, при припреми Нацрта о изменама и допунама Закона о електронским медијима и у вези са израђеним Нацртом спровести широку јавну расправу;

Препоруке и предлози Сталној конференцији градова и општина (СКГО)

- 1) пружити помоћ ЈЛС које у својој управној организационој структури немају организационе јединице за област јавног информисања анализу и преглед најбољих пракси ЈЛС у Републици Србији које су такве унутрашње структуре установиле и организовале;
- 2) извршити анализу најбољих компаративних пракси информисања органа ЈЛС о свом раду особама са аудио-визуелним сметњама;
- 3) у сарадњи са ЈЛС и другим органима, унапредити знања локалних службеника који се баве информисањем јавности кроз посебне и специфичне програме;

Препоруке и предлози јединицама локалне самоуправе

- 1) размотрити могућност, да ЈЛС које немају посебну организациону структуру у виду посебне или уже организационе јединице које се бави пословима остваривања права на јавно информисање такву јединицу у будућности предвиде;
- 2) унапредити људске ресурсе у овај области што укључује и обезбеђење едукације запослених у општини/граду;
- 3) увести посебне рубрике вести на веб-страницама ЈЛС, које би дневно или једном недељно биле ажуриране, са циљем благовременог и потпуног обавештавања грађана ЈЛС о раду и активностима ЈЛС;
- 4) у ЈЛС које то нису учиниле, успоставити систем обраде података о броју грађана који посећују рубрику вести на веб-презентацији ради бољег увида општинских власти о интересовању грађана о њиховим активностима и потреби унапређивања информисања грађана; и унапредити техничка могућности које би омогућиле директно преношење седница скупштине ЈЛС (*live stream*) и преко веб-презентацији ЈЛС;
- 5) омогућити приступ и креирање аудио-визуелних садржаја који се објављују на веб-презентацијама ЈЛС особама са инвалидитетом и лицима са аудио-визуелним сметњама;
- 6) размотрити могућност повећавања буџетског издвајања за суфинансирање пројеката за остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- 7) ЈЛС које то до сада нису чиниле, морају да одреде и распишу конкурс за остваривање јавног интереса у области јавно информисања јер је то њихова законска обавеза;